

Par Émilie Monette

**L'inis**

# Émilie Monette

Consultante médias sociaux et gestionnaire de communautés

Diplômée

- DESS en communication appliquée - UdeS
  - Baccalauréat en communication, rédaction et multimédia – UdeS
- 3 ans d'expérience dans le domaine



**@emilie\_monette sur Twitter**

## Émilie Monette

Consultante médias sociaux et gestionnaire de communautés



Camille Dg

**LE COLLECTIF**  
LE JOURNAL DES ÉTUDIANTS DE L'UNIVERSITÉ DE SHERBROOKE



Centre culturel  UNIVERSITÉ DE  
SHERBROOKE



**APM**

ASSOCIATION DES  
PROFESSIONNELS DE  
LA COMMUNICATION  
ET DU MARKETING



- Exemples d'intégration Twitter à la télé
- Statistiques : télé d'ici + Twitter
- Étude de cas : OPEN télé à MATV
- Dans les coulisses de l'intégration Twitter à la télé
- Sondage en temps réel
- Mesurer l'impact : Seevibes
- Divers outils de mesure
- Bonnes pratiques
- Dernière nouvelle
- Sondage pour vous : télé + 
- Période de questions

# Twitter and TV



<https://www.youtube.com/watch?v=1cfzSYYj8qk>

- Exemples d'intégration Twitter à la télé



@adamlevine: Arm wrestling Cee Lo wouldn't go well for me. However, I'm pretty sure I could take the cat. It's on @PurrfectTheCat



Est-ce que vous vous trouvez drôle?  
@CeshowMP Certainement plus que quand Gregory Charles anime les débrouillards! #ceshowmp  
Francis Mimeaute @jcedearth33



Roger Au Edward...  
Fabrizio on Marijuana, but the other, I'm still against. I'M old school when it comes to that.  
Vicki Diane Elder...  
Daven't change a thing. God will always love only between one man and one woman. Marijuana is still an illegal drug at the federal level. Can't believe how messed up our society has become.  
Nicholas Steiner...  
Excited to see our state take a huge step forward! This is a great day!  
Nick Spears...  
I can get the medicine I need and marry who I want!

The Voice, NBC

Ce show, MusiquePlus

K5 News, NBC



## Qu'est-ce que Twitter apporte à notre télé?

- Interagir avec le public, les personnalités, nos idoles
- Commentaires sur le contenu de l'émission
- Fidéliser l'auditoire
- Augmenter le nombre d'abonnés
- Augmenter les cotes d'écoute



## 2014 TOP 10 SERIES ON TWITTER

Rank	Program	Network	Average Audience (000)	Average Tweets (000)
1	The Walking Dead	AMC	4,934	576
2	The Bachelor	ABC	3,842	215
3	Pretty Little Liars	ABC Family	3,807	489
4	American Horror Story: Freak Show	FX	3,607	357
5	Game of Thrones	HBO	3,507	159
6	Teen Wolf	MTV	2,631	383
7	Scandal	ABC	2,574	391
8	The Bachelorette	ABC	2,410	104
9	The Voice	NBC	2,063	236
10	Dancing With the Stars	ABC	1,895	109

Source: Nielsen

The most-Tweeted TV series minute of 2014: The Voice (NBC), which garnered 310K Tweets at 8:59 p.m. EST on May 13, 2014.



## 2014 TOP 10 SPECIALS ON TWITTER

Rank	Program	Date	Network	Audience (000)	Tweets (000)
1	The Oscars	03/02/14	ABC	13,924	11,163
2	The 56th Annual Grammy Awards	01/26/14	CBS	12,825	13,779
3	2014 MTV Video Music Awards	08/24/14	MTV	10,890	12,644
4	The 71st Annual Golden Globe Awards	01/12/14	NBC	10,437	2,359
5	2014 American Music Awards	11/23/14	ABC	10,265	5,651
6	2014 Billboard Music Awards	05/18/14	ABC	10,179	5,450
7	The BET Awards 2014	06/29/14	BET	9,302	10,891
8	2014 MTV Movie Awards	04/13/14	MTV	9,100	2,411
9	State of the Union 2014	01/28/14	TV Event	8,798	2,088
10	The 66th Primetime Emmy Awards	08/25/14	NBC	8,763	1,102

Source: Nielsen

The most-Tweeted special event minute of 2014: The Oscars (ABC), which garnered 203K Tweets at 10:07 p.m. EST on March 2, 2014.



**23 691**  
interactions sociales

8 avril 2014

**83 946**  
interactions sociales  
7 avril 2014



**69 515**  
interactions sociales  
13 avril 2014



**79 766**  
interactions sociales

25 avril 2014



**69 150**  
interactions sociales  
27 avril 2014





## TELEVISION X TWITTER

HOW THEY WORK TOGETHER TO CREATE OPPORTUNITIES FOR ADVERTISERS

48% OF TV VIEWERS USE TWITTER WHILE WATCHING TV:



WHILE WATCHING TV, **73%** OF VIEWERS ARE TWEETING ABOUT THE SHOW THEY ARE WATCHING  
**69%** CLICK ON THE SHOW HASHTAG/TREND TO SEE WHAT OTHERS ARE TWEETING ABOUT

TWITTER PROVIDES THE BEST REAL-TIME SOCIAL SOUNDTRACK  
ON THE SECOND SCREEN FOR TV VIEWERS



Avec quel 2<sup>e</sup> écran  
discutez-vous sur Twitter  
en regardant votre  
émission favorite?

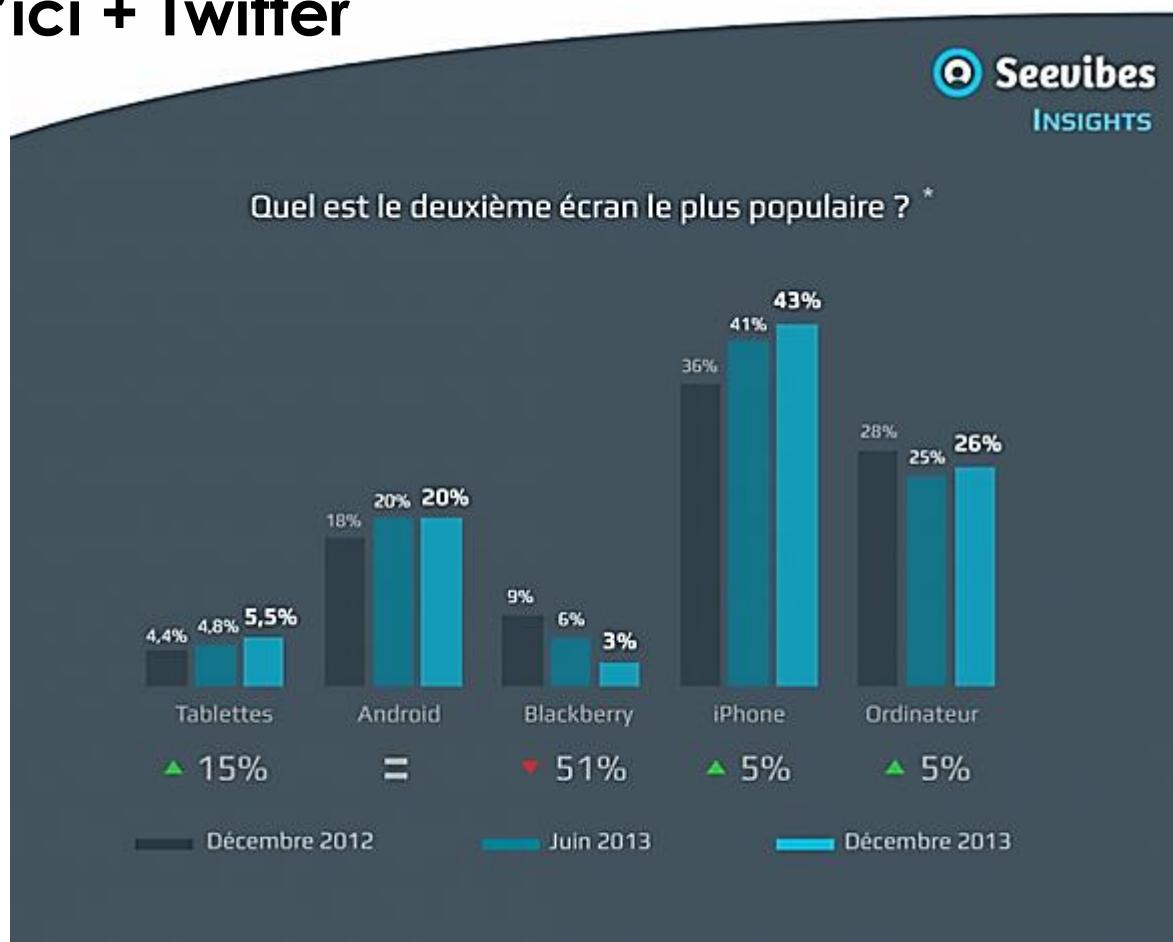


## • Statistiques : télé d'ici + Twitter

### Télévision sociale et deuxième écran

Quels sont les appareils les plus populaires au Canada ?

- 1) iPhone
- 2) Ordinateur
- 3) Androïd
- 4) Tablette
- 5) Blackberry



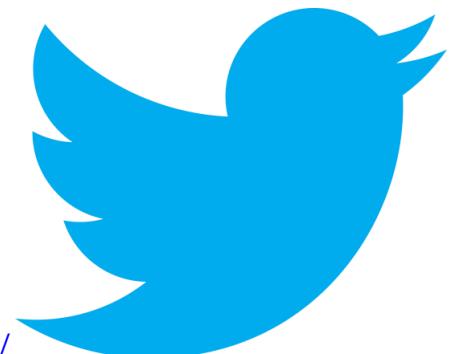
**« Les Québécois ont massivement adopté les médias sociaux pour compléter leur expérience personnelle en ligne. En raison de sa nature interactive, Twitter permet aux utilisateurs d'échanger en temps réel et de poursuivre leur conversation bien au-delà de leur salon.**

**La plateforme s'est taillée une place importante dans les foyers des Québécois en tant que deuxième écran de choix pour les émissions de télévision en direct. »**

- Lindsay Lynch, directrice de la télévision, du divertissement et de la musique chez Twitter Canada.

Source:

<http://branchez-vous.com/2015/04/09/tva-twitter-souhaitent-offrir-experience-televisionnelle-enrichie/>



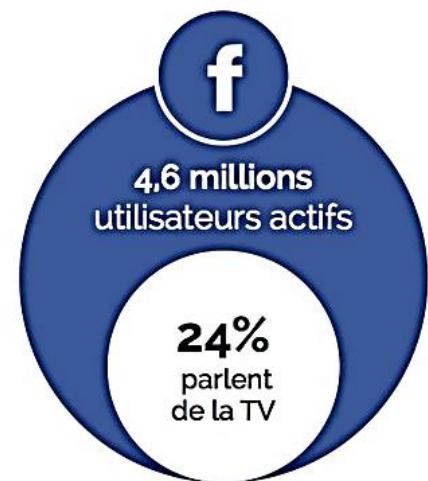
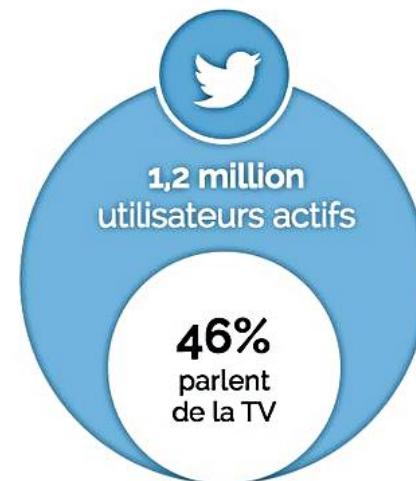
## Les Québécois et la télévision sociale

2014 | Seevibes

8 millions d'interactions sociales en rapport avec la télé sur le premier trimestre 2014.

Le nombre d'interactions a presque doublé par rapport à la même période en 2013.

Large augmentation du nombre de participants uniques sur un an : +43% sur Facebook et +30% sur Twitter.



\* Sources: Marché Québec, Seevibes novembre 2014

## Étude de cas : OPEN télé à MATv



LA BARRE SOCIALE

**MATV**  
L'ÉCOLE PRIVEE POUR LES ASPIRANTS

L'école privée est-elle meilleure que l'école publique?

**Opentélé**

SONDAGE | L'école privée est-elle meilleure que l'école publique?  
Répondez #opentélé #Certainement OU #opentélé #Pasdutout!

## Étude de cas : OPEN télé à MAtv

- Lancée à l'automne 2013, la barre sociale OPEN Télé existe depuis deux ans
- La « barre sociale », une première au Québec
- Intégration interactive de commentaires de téléspectateurs à même l'émission, dans un espace précis
- Compilation de votes en temps réel sur Twitter par le biais d'un sondage



- La barre sociale OPEN télé à MATV



Vidéo >

<http://matv.ca/montreal/mes-emissions/open-tele/videos/4150841457001>

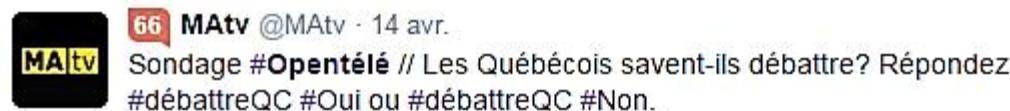
8:15 à 9:00

- **Dans les coulisses de l'intégration Twitter à la télé**



- **Dans les coulisses de l'intégration Twitter à la télé**
- Publications commanditées (publicités)
- Préparation du sondage dans la barre sociale

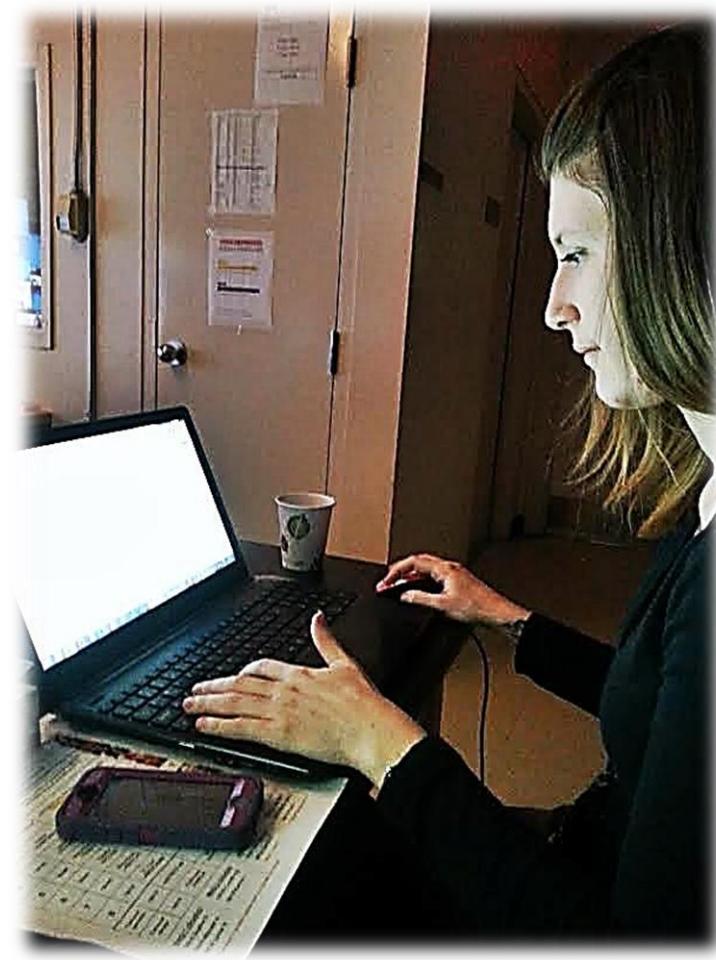
- Dans les coulisses de l'intégration Twitter à la télé
- Publications du sondage de la semaine sur Twitter



**LES QUÉBÉCOIS SAVENT-ILS DÉBATTRE?**



- **Dans les coulisses de l'intégration Twitter à la télé**
- Document de contenus basés sur le dossier de presse pour alimenter la discussion en direct



- **Dans les coulisses de l'intégration Twitter à la télé**
  - Préparer le contenu avant et pendant l'émission
  - Promotion des invités et de l'émission sur Twitter

- Dans les coulisses de l'intégration Twitter à la télé

LA BARRE SOCIALE



L'Église catholique est-elle capable de se moderniser?



L'Église catholique, capable de se moderniser? #opentélé #non  
Cependant d'autres mouvements catholiques sont + modernes.  
#religion

- **Dans les coulisses de l'intégration Twitter à la télé**

- Animer les communautés en direct
- Modération des commentaires
- Recueillir les résultats



## • Sondage en temps réel

1. Mot-clic pour recueillir les résultats
2. Système automatisé – changement de commentaires
3. Pourcentage selon le nombre de participants au sondage
4. Donner les résultats à la journaliste web
5. Afficher le sondage et les résultats en ondes

LA BARRE SOCIALE

**MA tv**  
L'ESPACE CITOYEN PROPULSÉ PAR VIDÉOTRON

**SONDAGE | L'Église catholique est-elle capable de se moderniser?**

Opentélé

**Répondez sur Twitter avec le mot-clic #Opentélé #Oui ou #Opentélé #Non!**

LA BARRE SOCIALE

**MA tv**  
L'ESPACE CITOYEN PROPULSÉ PAR VIDÉOTRON

**Q SONDAGE | L'Église catholique est-elle capable de se moderniser?**

**R #opentele #oui  
#opentele #non**

Réponse	Pourcentage
#opentele #oui	83%
#opentele #non	17%

- Mesurer l'impact : **Seevibes**
- Fondé en 2011 par Laurent Maisonnave
- Leader canadien de la mesure d'audience de la télé sociale
- 22 000 émissions et 2 500 marques les plus importantes à travers le monde
- Des données pour mieux comprendre et transformer l'engagement du public
- Analyse et catégorise les interactions sociales publiées quotidiennement

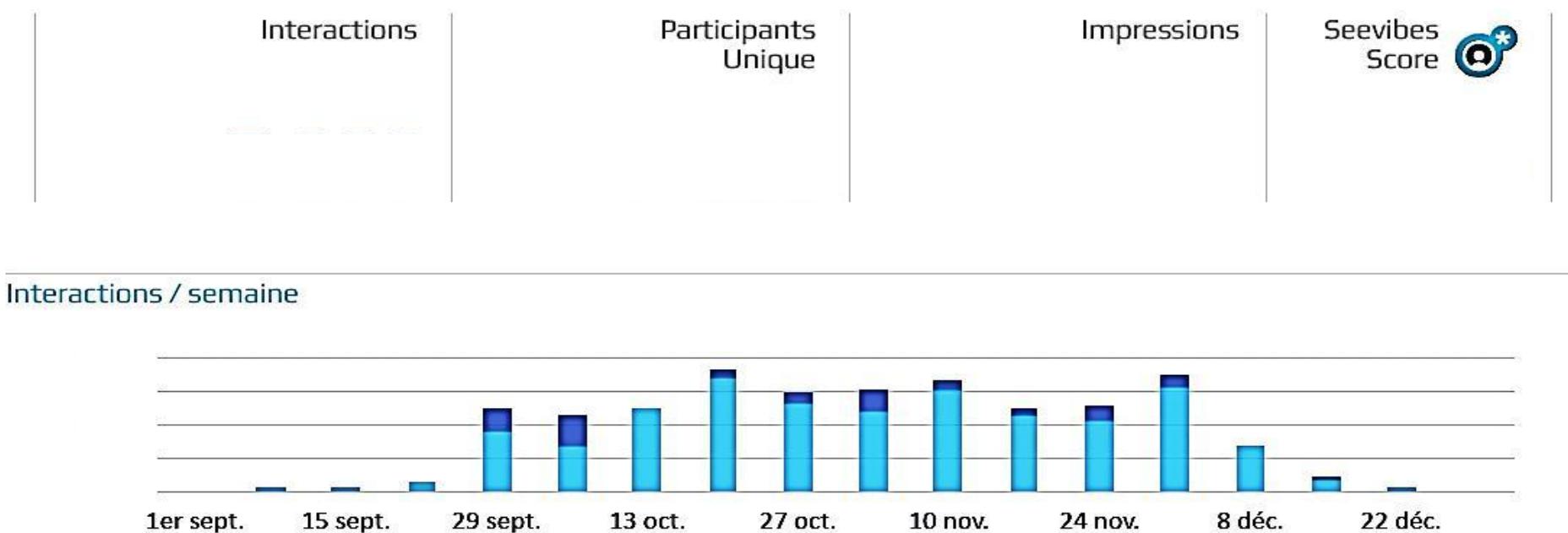
## Audience sociale de la télé au Québec

Découvrez les émissions les plus populaires sur les médias sociaux

Avril 2013



- Mesurer l'impact : Seevibes



- D'autres outils...

## 1. Bien sûr, Twitter, mais aussi...

**Statistiques** Accueil Tweets Abonnés Cartes Twitter Outils ▾ J.E. ▾ JE ▾ Aller à Publicités Twitter

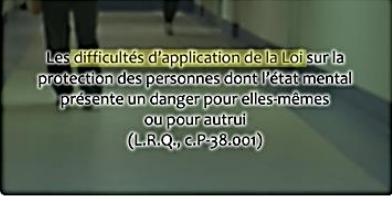
avril 2015 • 30 jours

---

POINTS CLÉS RELATIFS AU TWEET

**Meilleur Tweet** a obtenu 9 355 impressions

Failles de la loi P-38: des patients retenus trop longtemps et des psychiatres peu familiar avec les lois. #JETVA pic.twitter.com/Rd8oRxNAc3



Les difficultés d'application de la loi sur la protection des personnes dont l'état mental présente un danger pour elles-mêmes ou pour autrui (L.R.Q., c.P-38;001)

1 6 ★2

Voir toute l'activité du Tweet

Voir les détails du Tweet

---

**Meilleure mention** a obtenu 266 engagements

**Denis Therriault** @DenisTherriault - 3 avr.

@JE\_enquête ce soir | Contraventions quasi incontestables à St-Jean-sur-Richelieu #DashCam pic.twitter.com/eiH7V1zl8t



5 ★1

Voir le Tweet

---

**Meilleur abonné** suivi par 25,5 k personnes

**Référencement web** Augmenter votre visibilité sur les principaux moteurs de recherche.



Danny Kronstrom @DannyKronstrom vous SUIST

---

**Meilleur Tweet avec média** a obtenu 9 335 impressions

Troublant: une cinéaste internée contre son gré après s'être présentée à l'urgence pour une dépression. #JETVA pic.twitter.com/qfSOB1hMD



- D'autres outils...

## 2. Crowdbooster.com

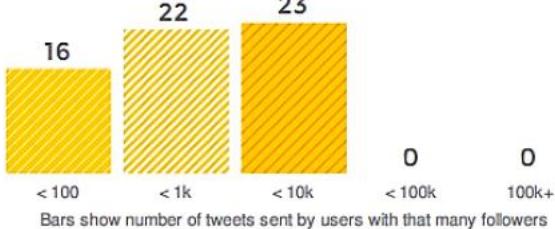


- D'autres outils...

## 3. Tweetreach.com

### EXPOSURE

**80,231** IMPRESSIONS

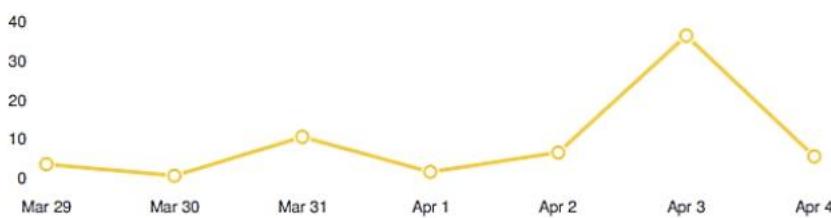


### ACTIVITY

**61**  
TWEETS

**29**  
CONTRIBUTORS

**7**  
DAYS



### MOST RETWEETED TWEETS

**2**



Émilie Monette @emilie\_monette  
La #bouffederue sur la Rive-Sud amène le soleil :)  
Lancement @cuisinederue aux Promenades St-Bruno!  
#Enmodegourmand <http://t.co/l37ifuUIUZ>

**2**



Émilie Monette @emilie\_monette  
Woot woot! La @CuisineDeRue débarque sur la Rive-Sud, dès le 2 avril! VIDÉO> [ow.ly/L2ea4](http://ow.ly/L2ea4) #cuisinederue  
#bouffederue #foodtruckmtl

**2**



Ani & Dan... @GAUFRAFEC  
Bravo @PromenadesStBruno #bouffederue prêts saison 2015 @Dasfoodtruck @lapanthereverte @Pizza900 et nous @Gaufrabec.  
<http://t.co/vkQOn2YSpn>

### CONTRIBUTORS

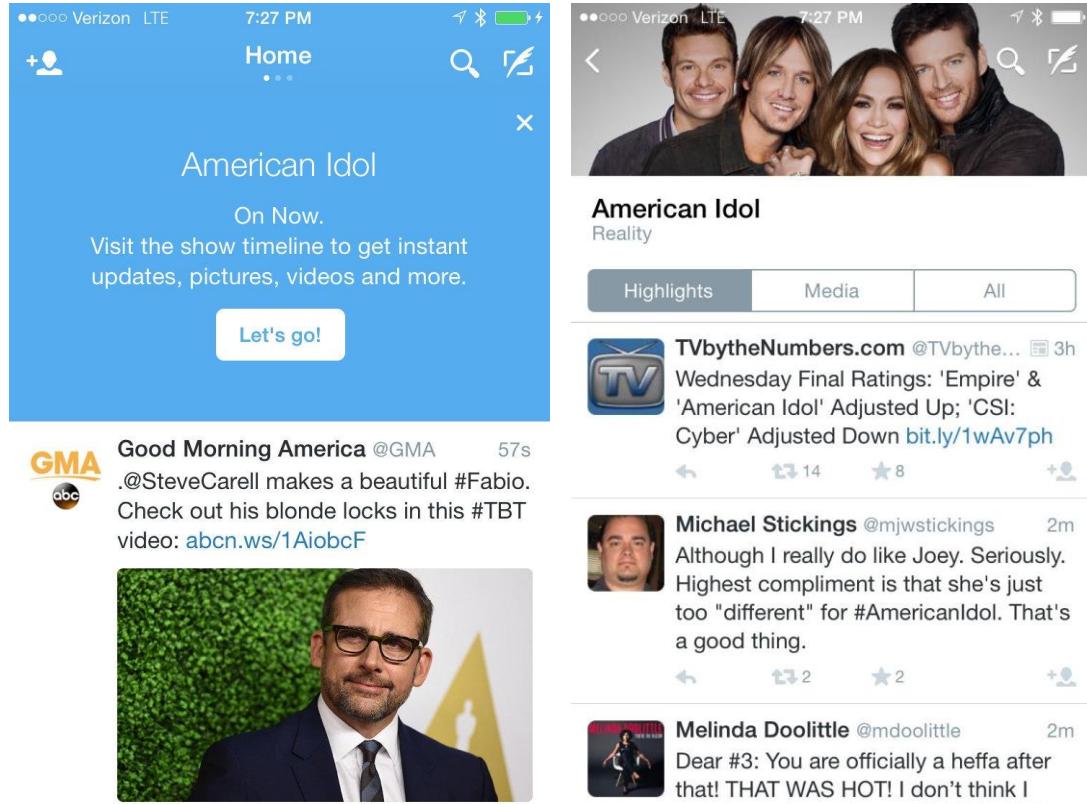
	Tweets	RTs	Impressions
emilie_monette	8	5	26.8k
StreetTeaseMag	1	1	7.9k
carlcharest	1	0	5.6k
CuisineDeRue	2	0	4.8k
normboulanger	1	0	4.5k
Dumas0606	1	0	3.4k
Carolinelasnob	1	0	2.9k

- **Bonnes pratiques : télé + Twitter**

1. Utiliser un mot-clic pour l'émission
2. Faire interagir les animateurs et l'équipe de production à la discussion
3. Discuter en direct avec les internautes
4. Pousser du contenu exclusif

- **Dernière nouvelle...**

Twitter expérimente un fil spécial (mobile seulement) attaché à une émission de télé qui montre l'activité globale.



Source: Mashable, mars 2015.

<http://mashable.com/2015/03/12/twitter-experiment-tv-timelines/>



@emilie\_monette

- **Sondage**

Pour ou contre : voir les commentaires à l'écran d'une émission télé, pourquoi?



vicky langlois  
@vicky\_langlois



Abonné

@emilie\_monette Jaime mieux que l'animateur me dicte 1 ou 2 tweet cocasse. Ca m'invite à aller sur Twitter.



**Chloe Freslon** Si les tweets sont choisis et pertinents, ça me plaît qu'ils soient à l'écran. En revanche, je n'aime pas que le journaliste se repose sur eux pour faire avancer son émission, je trouve ça un peu trop facile. Désolée, pas d'exemple à donner.



Marianne Verville  
@marianneenville



Abonné

@emilie\_monette Souvent, c'est peu pertinent et ça passe trop vite : si on veut vraiment les lire, vaut mieux aller sur Twitter directement.



Nikki Suppere  
@DJMissDoodlez



Suivre

@emilie\_monette Moi je suis POUR. Je trouve ça le fun d'ajouter les #socialmedia à la #tv. C'est le fun l'interactivité que ça l'apporte.



@emilie\_monette

- **Sondage**

Quelle intégration Twitter vous fait tripper à la télé (émission ou chaîne), pourquoi?



**Carl-Olivier Perron-Beaulieu** 2) Instant Save à The Voice à NBC  
2 heures · Je n'aime plus · 1



**Justine Laurier** Tellement d'accord avec Carl-Olivier Perron-Beaulieu.  
51 minutes · J'aime



@emilie\_monette



emiliemonette@gmail.com